

# 2012-2016年绿茶行业市场 运行态势分析与投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2012-2016年绿茶行业市场运行态势分析与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201209/88880.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

绿茶是指采取茶树新叶，未经发酵，经杀青、揉捻、干燥等典型工艺，其制成品的色泽、冲泡后的茶汤较多地保存了鲜茶叶的绿色主调的制成品。绿茶做为中国的主要茶类，全国年产10万吨茶叶，产量位居六大初制茶之首。中国生产绿茶的范围极为广泛，浙江、河南、安徽、江西、江苏、四川、湖南、湖北、广西、福建、贵州为我国的绿茶主产省份。绿茶的特性，较多的保留了鲜叶内的天然物质。其中茶多酚、咖啡碱保留鲜叶的85%以上，叶绿素保留50%左右，维生素损失也较少，从而形成了绿茶“清汤绿叶，滋味收敛性强”的特点。最新科学研究结果表明，绿茶中保留的天然物质成分，对防衰老、防癌、抗癌、杀菌、消炎等均有特殊效果，为其他茶类所不及。中国绿茶中，名品最多，不但香高味长，品质优异，且造型独特，具有较高的艺术欣赏价值。绿茶按其干燥和杀青方法的不同，一般分为炒青、烘青、晒青和蒸青绿茶。近年来，中国茶产业得到快速发展，产业规模不断扩大，出口数量和金额屡创新高。在茶叶生产方面，前五大茶叶生产国产量占全球总产量的70%左右。摩洛哥是中国茶叶出口第一大市场，也是中国绿茶出口传统市场。摩洛哥从海外进口的茶叶逐年提升，其中98.3%来自于中国。我国对摩洛哥出口存在严重的品质下降问题，已威胁到该市场的稳定和持续发展，茶企应加强对出口品质的管理，维护摩洛哥茶叶市场稳定和发展。日本是我国茶叶的第二大出口国，中国以52%的占比稳居日本茶叶第一大进口货源地。中国茶在美国进口茶市场上占比18%，略高于阿根廷。我国对美茶叶出口将继续呈稳定增长态势。俄罗斯是世界主要茶叶消费国和进口国，但该地区茶叶消费者总体对我国茶叶缺乏感性认识，我国茶叶的声誉远远低于斯里兰卡、印度的产品。但随着俄罗斯的经济快速增长、消费水平的提高，我国对俄茶叶出口有着广阔的增长空间。虽然欧盟对茶叶进口农残检验越来越苛刻，但我国企业经过多年努力，积极采取有效的应对措施，已逐步适应欧盟标准要求，使输出到欧洲的茶叶开始止跌回升。我国对欧盟茶叶出口有着较大的发展空间和潜力，只要我国茶企措施应对得当，我国对欧茶叶出口将呈快速增长态势。中企顾问网发布的《2012-2016年绿茶行业市场运行态势分析与投资趋势研究报告》共十八章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国茶叶流通协会、中国茶叶学会、中国经济景气监测中心、中国茶叶商情、中企顾问网以及国内外多种报刊杂志等提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国绿茶市场进行了分析研究。本绿茶行业报告，对我国绿茶行业的发展需求、市场竞争格局、细分市场以及行业主要产区发展等情况作了详细的分析，报告还重点研究了我国绿茶行业相关领域市场的发展状况，以及绿茶行业市场发展趋势和营销策略。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为绿茶企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。报告同时对于行业研究规律、行业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据。报告目录第

一章 绿茶行业发展概述第一节 绿茶的定义及分类一、绿茶的定义二、绿茶的分类三、绿茶的特性第二节 绿茶产业链分析一、市场特点二、行业经济特性三、产业链结构分析第三节 绿茶行业发展成熟度分析一、行业发展周期分析二、行业中外市场成熟度对比三、行业及其主要子行业成熟度分析 第二章 全球绿茶市场发展分析第一节 2011年全球绿茶市场分析一、2011年全球绿茶市场回顾二、2011年全球绿茶市场环境三、2011年全球绿茶销售分析四、2011年全球绿茶市场规模第二节 2012年全球绿茶市场分析一、2012年全球绿茶需求分析二、2012年全球绿茶市场规模三、2012年全球绿茶品牌分析四、2012年中外绿茶市场对比第三节 主要国家和地区绿茶市场分析一、2011-2012年美国绿茶市场分析二、2011-2012年欧洲绿茶市场分析三、2011-2012年日本绿茶市场分析四、2011-2012年韩国绿茶市场分析五、2011-2012年其他国家绿茶市场 第三章 我国绿茶行业发展现状第一节 我国绿茶行业发展现状一、绿茶行业品牌发展现状二、绿茶行业消费市场现状三、绿茶市场消费层次分析四、我国绿茶市场走向分析第二节 2010-2012年绿茶业发展情况分析一、2010年绿茶行业发展情况分析二、2011年绿茶行业发展情况分析三、2012年绿茶行业发展特点分析四、2012年上半年月绿茶行业发展情况第三节 2011-2012年绿茶行业运行分析一、2011-2012年绿茶业产销存运行分析二、2011-2012年绿茶行业利润情况分析三、2011-2012年绿茶行业发展周期分析四、2012-2016年绿茶行业发展机遇分析五、2012-2016年绿茶行业利润增速预测 第四章 我国绿茶市场发展研究第一节 2011年我国绿茶市场发展研究一、2011年1季度我国绿茶市场研究二、2011年2季度我国绿茶市场研究三、2011年3季度我国绿茶市场研究四、2011年4季度我国绿茶市场研究第二节 2012年我国绿茶市场情况一、2012年1-5月我国绿茶产销情况二、2012年1-5月我国绿茶市场价格情况三、2012年1-5月重点城市绿茶市场发展情况四、2012年1-5月我国绿茶市场发展情况第三节 2012年我国绿茶市场结构和价格走势分析一、2012年第一季度我国绿茶市场结构和价格走势概述二、2012年第一季度我国绿茶市场结构分析三、2012年第一季度我国绿茶市场价格走势分析四、2012年1-5月我国绿茶市场结构和价格走势概述五、2012年1-5月我国绿茶市场结构分析六、2012年1-5月我国绿茶市场价格走势分析第四节 2012年我国绿茶业市场发展特点分析一、2012年第一季度我国绿茶市场格局特点二、2012年第一季度我国绿茶产品创新特点三、2012年第一季度我国绿茶市场服务特点四、2012年第一季度我国绿茶市场品牌特点 第五章 我国绿茶市场调查分析第一节 2011年我国绿茶市场调查分析一、主要观点二、市场结构分析三、价格走势分析四、整体市场关注度五、品牌关注度格局六、产品关注度调查七、厂商分析第二节 2012年1季度我国绿茶市场调查分析一、主要观点二、市场结构分析三、价格走势分析四、整体市场关注度五、品牌关注度格局六、产品关注度调查七、厂商分析第三节 2012年4月份中国绿茶市场调查分析一、主要观点二、市场结构分析三、价格走势分析四、整体市场关注度五、品牌关注度格局六、产品关注度调查七、厂商分析第四节 2012年5月份中国绿茶市场调查

分析一、主要观点二、市场结构分析三、价格走势分析四、整体市场关注度五、品牌关注度格局六、产品关注度调查七、厂商分析 第六章 绿茶行业经济运行分析第一节 2011-2012年绿茶产量分析一、2011年绿茶产量分析二、2012年1-5月绿茶产量分析第二节 2011-2012年绿茶行业主要经济指标分析一、销售收入前十家企业分析二、2011年绿茶行业主要经济指标分析三、2012年1-5月绿茶行业主要经济指标分析第三节 2011-2012年我国绿茶行业绩效分析一、2011-2012年行业产销情况二、2011-2012年行业规模情况三、2011-2012年行业盈利能力四、2011-2012年行业经营发展能力五、2011-2012年行业偿债能力分析 第七章 我国绿茶行业进出口分析第一节 我国绿茶进口分析一、2011年进口总量分析二、2011年进口结构分析三、2011年进口区域分析第二节 我国绿茶出口分析一、2011年出口总量分析二、2011年出口结构分析三、2011年出口区域分析第三节 我国绿茶进出口预测一、2012年1季度进口分析二、2012年1季度出口分析三、2012年绿茶进口预测四、2012年绿茶出口预测 第八章 绿茶区域市场情况分析第一节 华北地区一、2011-2012年行业发展现状分析二、2011-2012年市场需求情况分析三、2011-2012年市场规模情况分析四、2011-2012年行业竞争格局分析五、2011-2012年消费者的偏好分析六、2012-2016年行业发展趋势分析第二节 东北地区一、2011-2012年行业发展现状分析二、2011-2012年市场需求情况分析三、2011-2012年市场规模情况分析四、2011-2012年行业竞争格局分析五、2011-2012年消费者的偏好分析六、2012-2016年行业发展趋势分析第三节 华东地区一、2011-2012年行业发展现状分析二、2011-2012年市场需求情况分析三、2011-2012年市场规模情况分析四、2011-2012年行业竞争格局分析五、2011-2012年消费者的偏好分析六、2012-2016年行业发展趋势分析第四节 华南地区一、2011-2012年行业发展现状分析二、2011-2012年市场需求情况分析三、2011-2012年市场规模情况分析四、2011-2012年行业竞争格局分析五、2011-2012年消费者的偏好分析六、2012-2016年行业发展趋势分析第五节 中南地区一、2011-2012年行业发展现状分析二、2011-2012年市场需求情况分析三、2011-2012年市场规模情况分析四、2011-2012年行业竞争格局分析五、2011-2012年消费者的偏好分析六、2012-2016年行业发展趋势分析第六节 西南地区一、2011-2012年行业发展现状分析二、2011-2012年市场需求情况分析三、2011-2012年市场规模情况分析四、2011-2012年行业竞争格局分析五、2011-2012年消费者的偏好分析六、2012-2016年行业发展趋势分析第七节 西北地区一、2011-2012年行业发展现状分析二、2011-2012年市场需求情况分析三、2011-2012年市场规模情况分析四、2011-2012年行业竞争格局分析五、2011-2012年消费者的偏好分析六、2012-2016年行业发展趋势分析 第九章 中国绿茶行业消费市场分析第一节 中国绿茶消费者收入分析一、中国人口、人民生活分析二、2011-2012年消费者收入水平三、2012年消费者信心指数分析第二节 绿茶行业产品目标客户群体调查一、不同收入水平消费者偏好调查二、不同年龄的消费者偏好调查三、不同地区的消费者偏好调查第三节 绿茶市场消费需求分析一、

绿茶市场的消费需求变化二、绿茶行业的需求情况分析三、2012年绿茶品牌市场消费需求分析  
第四节 绿茶消费市场状况分析一、绿茶行业消费特点二、绿茶消费者分析三、绿茶消费结构分析四、绿茶消费的市场变化五、绿茶市场的消费方向  
第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析一、价格敏感程度二、品牌的影响三、购买方便的影响四、广告的影响程度五、包装的影响程度  
第六节 绿茶行业产品的品牌市场调查一、消费者对行业品牌认知度宏观调查二、消费者对行业产品的品牌偏好调查三、消费者对行业品牌的首要认知渠道四、消费者经常购买的品牌调查五、绿茶行业品牌忠诚度调查六、绿茶行业品牌市场占有率调查七、消费者的消费理念调研  
第十章 绿茶行业竞争格局分析第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力  
第二节 行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析  
第三节 中国绿茶行业竞争格局综述一、2011年绿茶行业集中度二、2011年绿茶行业竞争程度三、2011年绿茶企业与品牌数量四、2011年绿茶行业竞争格局分析  
第四节 2011-2012年绿茶行业竞争格局分析一、2011-2012年国内外绿茶竞争分析二、2011-2012年我国绿茶市场竞争分析三、2011-2012年我国绿茶市场集中度分析四、2012-2016年国内主要绿茶企业动向五、2012年国内绿茶拟在建项目分析  
第十一章 绿茶企业竞争策略分析第一节 绿茶市场竞争策略分析一、2012年绿茶市场增长潜力分析二、2012年绿茶主要潜力品种分析三、现有绿茶产品竞争策略分析四、潜力绿茶品种竞争策略选择五、典型企业产品竞争策略分析  
第二节 绿茶企业竞争策略分析一、欧债危机对绿茶行业竞争格局的影响二、欧债危机后绿茶行业竞争格局的变化三、2012-2016年我国绿茶市场竞争趋势四、2012-2016年绿茶行业竞争格局展望五、2012-2016年绿茶行业竞争策略分析六、2012-2016年绿茶企业竞争策略分析  
第十二章 主要绿茶品牌竞争分析第一节 郑州顶津食品有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2011-2012年经营状况四、2012-2016年发展战略  
第二节 湖南省兰岭茶叶有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2011-2012年经营状况四、2012-2016年发展战略  
第三节 福建品品香茶业有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2011-2012年经营状况四、2012-2016年发展战略  
第四节 福建省天湖茶业有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2011-2012年经营状况四、2012-2016年发展战略  
第五节 开化宝纳制茶有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2011-2012年经营状况四、2012-2016年发展战略  
第六节 芜湖杉杉生物技术有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2011-2012年经营状况四、2012-2016年发展战略  
第七节 吉林市北芪绿茶有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2011-2012年经营状况四、2012-2016年发展战略  
第八节 四川省叙府茶业有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2011-2012年经营状况四、2012-2016年发展战略  
第九节 浙江宝纳制茶有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2011-2012年经营状况四、2012-2016年发展战略  
第十节 诸城市碧龙春茶叶有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2011-2012年经营

状况四、2012-2016年发展战略 第十三章 绿茶行业发展趋势分析第一节 我国绿茶行业前景与机遇分析一、我国绿茶行业发展前景二、我国绿茶发展机遇分析三、2012年绿茶的发展机遇分析四、欧债危机对绿茶行业的影响分析第二节 2012-2016年中国绿茶市场趋势分析一、2011-2012年绿茶市场趋势总结二、2012-2016年绿茶发展趋势分析三、2012-2016年绿茶市场发展空间四、2012-2016年绿茶产业政策趋向五、2012-2016年绿茶技术革新趋势六、2012-2016年绿茶价格走势分析七、2012-2016年国际环境对行业的影响 第十四章 未来绿茶行业发展预测第一节 未来绿茶需求与消费预测一、2012-2016年绿茶产品消费预测二、2012-2016年绿茶市场规模预测三、2012-2016年绿茶行业总产值预测四、2012-2016年绿茶行业销售收入预测五、2012-2016年绿茶行业总资产预测第二节 2012-2016年中国绿茶行业供需预测一、2011-2012年中国绿茶供给预测二、2012-2016年中国绿茶产量预测三、2012-2016年中国绿茶需求预测四、2012-2016年中国绿茶供需平衡预测五、2012-2016年中国绿茶产品价格预测六、2012-2016年主要绿茶产品进出口预测 第十五章 绿茶行业投资现状分析第一节 2011年绿茶行业投资情况分析一、2011年总体投资及结构二、2011年投资规模情况三、2011年投资增速情况四、2011年分行业投资分析五、2011年分地区投资分析六、2011年外商投资情况第二节 2012年1-5月绿茶行业投资情况分析一、2012年1-5月总体投资及结构二、2012年1-5月投资规模情况三、2012年1-5月投资增速情况四、2012年1-5月份行业投资分析五、2012年1-5月份地区投资分析六、2012年1-5月外商投资情况 第十六章 绿茶行业投资环境分析第一节 经济发展环境分析一、2011-2012年我国宏观经济运行情况二、2012-2016年我国宏观经济形势分析三、2012-2016年投资趋势及其影响预测第二节 政策法规环境分析一、2012年绿茶行业政策环境分析二、2012年国内宏观政策对其影响三、2012年行业产业政策对其影响第三节 技术发展环境分析一、国内绿茶技术现状二、2012年绿茶技术发展分析三、2012-2016年绿茶技术发展趋势分析第四节 社会发展环境分析一、国内社会环境发展现状二、2012年社会环境发展分析三、2012-2016年社会环境对行业的影响分析 第十七章 绿茶行业投资机会与风险第一节 行业活力系数比较及分析一、2012年相关产业活力系数比较二、2007-2011行业活力系数分析第二节 行业投资收益率比较及分析一、2012年相关产业投资收益率比较二、2007-2011行业投资收益率分析第三节 绿茶行业投资效益分析一、2011-2012年绿茶行业投资状况分析二、2012-2016年绿茶行业投资效益分析三、2012-2016年绿茶行业投资趋势预测四、2012-2016年绿茶行业的投资方向五、2012-2016年绿茶行业投资的建议六、新进入者应注意的障碍因素分析第四节 影响绿茶行业发展的主要因素一、2012-2016年影响绿茶行业运行的有利因素分析二、2012-2016年影响绿茶行业运行的稳定因素分析三、2012-2016年影响绿茶行业运行的不利因素分析四、2012-2016年我国绿茶行业发展面临的挑战分析五、2012-2016年我国绿茶行业发展面临的机遇分析第五节 绿茶行业投资风险及控制策略分析一、2012-2016年绿茶行业市场风险及控制策略二

、2012-2016年绿茶行业政策风险及控制策略三、2012-2016年绿茶行业经营风险及控制策略四  
、2012-2016年绿茶行业技术风险及控制策略五、2012-2016年绿茶行业同业竞争风险及控制策略六、2012-2016年绿茶行业其他风险及控制策略 第十八章 绿茶行业投资战略研究第一节 绿茶行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国绿茶品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、绿茶实施品牌战略的意义三、绿茶企业品牌的现状分析四、我国绿茶企业的品牌战略五、绿茶品牌战略管理的策略第三节 绿茶经营策略分析一、绿茶市场细分策略二、绿茶市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、绿茶新产品差异化战略第四节 绿茶行业投资战略研究一、2012年茶叶行业投资战略二、2012年绿茶行业投资战略三  
、2012-2016年绿茶行业投资战略四、2012-2016年细分行业投资战略 图表目录图表：绿茶产业链分析图表：国际绿茶市场规模图表：国际绿茶生命周期图表：2009-2011年中国绿茶行业市场规模图表：2009-2011年全球绿茶产业市场规模图表：2009-2011年绿茶重要数据指标比较图表：2009-2011年中国绿茶行业销售情况分析图表：2009-2011年中国绿茶行业利润情况分析图表：2009-2011年中国绿茶行业资产情况分析图表：2011-2012年中国绿茶发展能力分析图表  
：2011-2012年中国绿茶竞争力分析图表：2012-2016年中国绿茶产能预测图表：2012-2016年中国绿茶消费量预测图表：2012-2016年中国绿茶市场前景预测图表：2012-2016年中国绿茶市场价格走势预测图表：2012-2016年中国绿茶发展前景预测图表：2011年1-12月绿茶产量全国合计图表：2012年1-5月绿茶产量全国合计图表：2011年1-12月茶叶行业经济指标全国合计图表  
：2012年1-5月茶叶行业经济指标全国合计图表：2011年1-12月绿茶进口数据图表：2011年1季度绿茶进口数据图表：2011年2季度绿茶进口数据图表：2011年3季度绿茶进口数据图表：2011年4季度绿茶进口数据图表：2011年1-12月绿茶出口数据图表：2011年1季度绿茶出口数据图表  
：2011年2季度绿茶出口数据图表：2011年3季度绿茶出口数据图表：2011年4季度绿茶出口数据图表：2012年1-5月绿茶进口数据图表：2012年1季度绿茶进口数据图表：2012年2季度绿茶进口数据图表：2012年1-5月绿茶出口数据图表：2012年1季度绿茶出口数据图表：绿茶市场调查对象情况分析图表：绿茶消费者消费习惯调查图表：消费者对绿茶产品价格认同情况调查分析图表：消费者购买渠道情况调查分析图表：绿茶消费者品牌状况调查分析图表  
：2011-2012年中国消费者绿茶品牌构成图表：绿茶消费者性别比例图表：绿茶消费者年龄分布图表：绿茶消费者购买频率分析图表：绿茶消费者购买绿茶的规格图表：绿茶消费者购买绿茶消费金额图表：消费者绿茶关注度调查分析图表：影响消费者购买的因素调查分析略...

...



详细请访问：<http://www.cction.com/report/201209/88880.html>